

MÁSTER EN GESTIÓN DE SISTEMAS AERONÁUTICOS



Miguel Ángel Morán Cueto

Titulación académica: Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercados (ITM) por la Universidad Autónoma de Madrid. Diplomado en Ciencias Empresariales por la Universidad de Oviedo.

Formación de interés:

- Especializado en Marketing en la École de Commerce IPAG.
- Programa de Desarrollo Directivo en el IESE (Universidad de Navarra).
- DEA y Doctorando en Marketing por la Universidad Autónoma de Madrid.
- Coach certificado por ADESCO.

Desempeño actual:

Director de Marketing y Administración, ÁLAVA REYES CONSULTORES, S.L. (Consultoría de Recursos Humanos y Procesos y Centro de Psicología Clínica).

Destinos profesionales a destacar:

- RUFO COLI TESSUTI SRL (Empresa textil italiana). Director de Marketing para España y Portugal.
- GRUPO CARREFOUR. Responsable de Pricing de Productos Frescos Supermercados Champion.

Experiencia docente:

Mi principal objetivo, como formador, es ayudar a las personas y a las organizaciones a alcanzar sus objetivos, enfocando áreas como marketing (personal, estratégico y operativo), coaching, comunicación, experiencia de cliente y empleado, liderazgo...